



REPORTE
ANUAL
2025
FÚTBOL MÁS MÉXICO

ÍNDICE

CARTA DEL
DIRECTOR
EJECUTIVO

4

COBERTURA
Y ALCANCE

5

RESULTADOS
NACIONALES
DESTACABLES

9

HITOS
RELEVANTES

11

PROGRAMAS:
OBJETIVOS Y RESULTADOS

14

COMUNICACIONES

55

ALIANZAS
ESTRATÉGICAS E INCIDENCIA

57

CARTA
DIRECTORA SOCIAL

60

CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO



CARTA DEL DIRECTOR EJECUTIVO

Ignacio Gómez, Director Ejecutivo México de Fundación Fútbol Más.

Escribo estas líneas con la misma convicción que nos ha acompañado desde nuestros inicios, pero también con una conciencia más profunda de la complejidad del momento que vivimos como país. El 2025 nos encuentra en un México atravesado por tensiones sociales, económicas y emocionales que impactan de manera directa en las infancias y juventudes. La violencia, la desigualdad, la movilidad humana, así como el aumento de problemáticas relacionadas con la salud mental y la fragmentación comunitaria, siguen siendo parte del entorno cotidiano de millones de niñas, niños y jóvenes.

En este contexto, las infancias no solo enfrentan carencias materiales, si no también la pérdida de espacios seguros para jugar, expresarse y sentirse parte de una comunidad. Cada vez es más evidente la necesidad de generar entornos que cuiden, contengan y promuevan el desarrollo emocional y social, además del físico. En Fútbol Más creemos profundamente que el deporte, el juego y el vínculo siguen siendo herramientas poderosas para responder a estos desafíos, siempre que se utilicen desde una mirada respetuosa, consciente y centrada en los derechos de la infancia.

Durante 2025, enfrentamos retos importantes como organización. Sostener los programas en territorios complejos, adaptarnos a contextos cambiantes y responder a nuevas demandas sociales nos exigió revisar prácticas, fortalecer procesos y, sobre todo, reafirmar nuestro propósito. Al mismo tiempo, este año abrió nuevas oportunidades: proyectos que ampliaron nuestro alcance, alianzas que enriquecieron nuestra intervención y espacios de innovación metodológica que nos permitieron responder con mayor pertinencia a las realidades locales.

Nada de esto sería posible sin el compromiso y la vocación de las y los profesionales de Fútbol Más en los territorios. Ellas y ellos son quienes, día a día, sostienen el trabajo con las comunidades, construyen vínculos significativos y acompañan a niñas, niños y jóvenes desde la escucha, el respeto y el cuidado. Su labor va mucho más allá de la ejecución de sesiones: es presencia, es contención y es coherencia con los valores que promovemos como fundación. Aun en los momentos difíciles, su entrega ha sido fundamental para seguir adelante.

Sabemos que el escenario que viene no será más sencillo. Las necesidades de las infancias seguirán creciendo y los desafíos serán cada vez más complejos. Sin embargo, también sabemos que contamos con una metodología viva, un equipo comprometido y una red de aliados que creen, como nosotros, que es posible transformar la realidad desde lo cotidiano, desde el juego y desde el encuentro.

Con esa convicción cerramos este 2025 y miramos hacia adelante, con la responsabilidad de seguir construyendo espacios seguros, dignos y significativos para las infancias de México.

El Fútbol Puede Transformar la Realidad.

Ignacio Gómez
Director Ejecutivo México



COBERTURA Y ALCANCE



NUESTRA PRESENCIA

28

PROGRAMAS

- 23 Locales
- 4 Nacionales
- 1 Internacional

65

INTERVENCIONES

- 23 Espacios públicos (35%)
- 6 Escuelas (9%)
- 7 Escuelas de Mi viaje conmigo (11%)
- 16 Transferencias en Deporte para el Desarrollo (25%)
- 13 Actividades especiales, como torneos, eventos u otros (20%)



62% Comunidades Rurales
38% Comunidades Urbanas

COBERTURA

4215 NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES (NNJ) PARTICIPANDO EN +6000 SESIONES SOCIODEPORTIVAS REALIZADAS DURANTE EL AÑO

Desarrollan su bienestar físico y socioemocional, basado en la estrategia de Deporte para el Desarrollo en actividades estructuradas por profesionales de Fútbol Más.

**2448 MUJERES
1767 HOMBRES**

● MUJERES
● HOMBRES



26291 NNJ en sesiones sociodeportivas indirectas: participan en las actividades que replican adultos de sus comunidades formados con la metodología de Fútbol Más.

**13076 MUJERES
13215 HOMBRES**

● MUJERES
● HOMBRES



ALCANCE

Más niñas en la cancha: las niñas y adolescentes ya representan la mayoría de la participación en las actividades sociodeportivas.

Presencia constante en las comunidades: miles de sesiones durante el año construyeron espacios seguros de juego, aprendizaje y convivencia.

La cancha como una oportunidad de desarrollo: niñas, niños y jóvenes fortalecen su bienestar físico y socioemocional usando la herramienta del deporte.



COBERTURA

1663 ADULTOS PARTICIPANDO EN EL ENTORNO DE LAS INFANCIAS EN +1000 SESIONES DE FORMACIÓN REALIZADAS DURANTE EL AÑO

958 Adultos formados en Deporte para el Desarrollo

771 Entrenadores/as

55 Docentes

132 Actores comunitarios

705 participan en las actividades que replican adultos de sus comunidades formados con la metodología de Fútbol Más.

181 en los espacios públicos

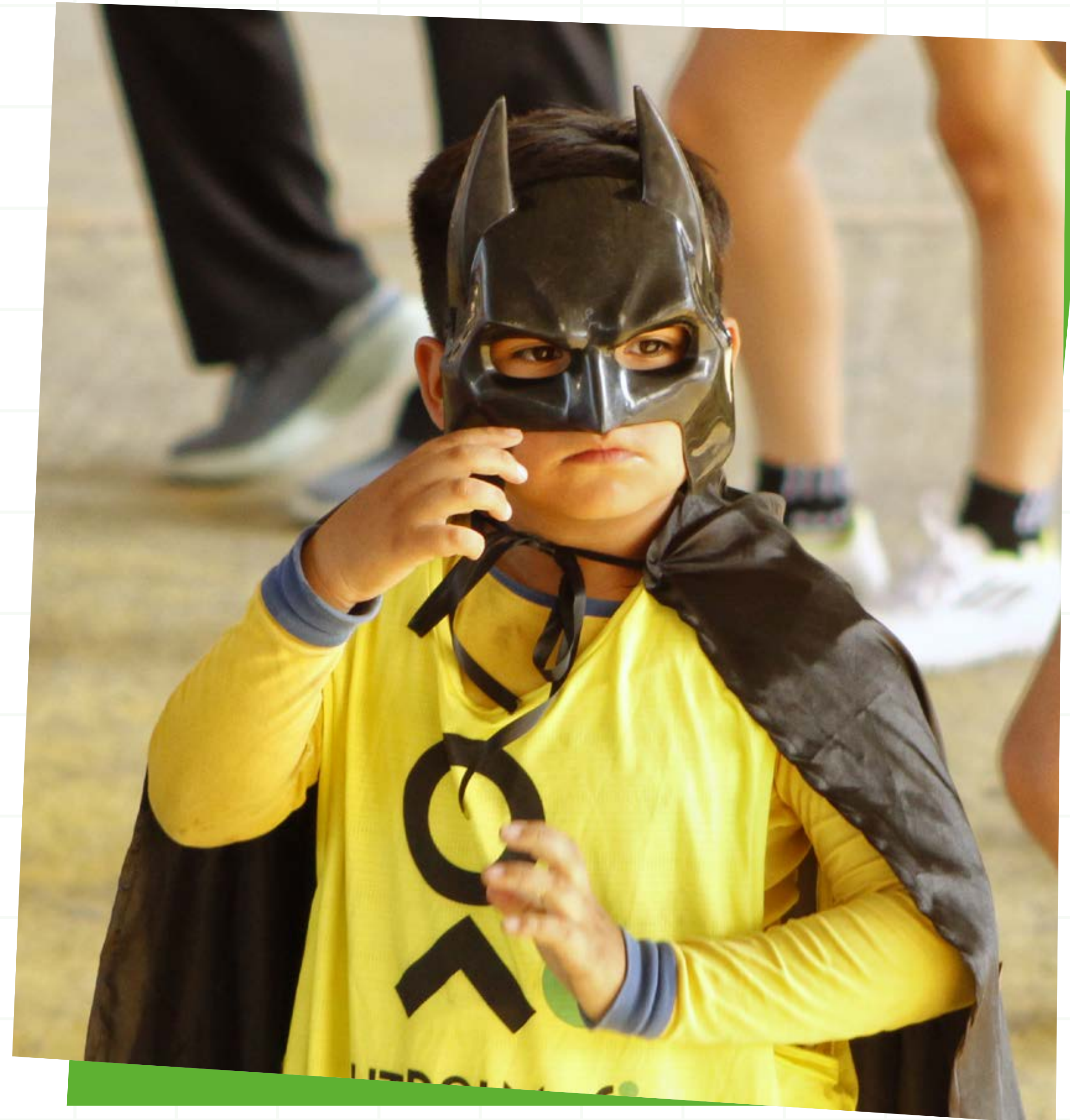
488 en los espacios escolares

36 en los espacios virtuales

MÁS ESPACIOS DE CONVIVENCIA COMUNITARIA

60 ligas sociodeportivas realizadas, donde los adultos protagonizaron la organización de la actividad impulsando la colaboración y la sana convivencia.

120 NNJ y sus familias, en promedio, jugando y conviviendo en cada liga sociodeportiva realizada.



RESULTADOS NACIONALES DESTACABLES

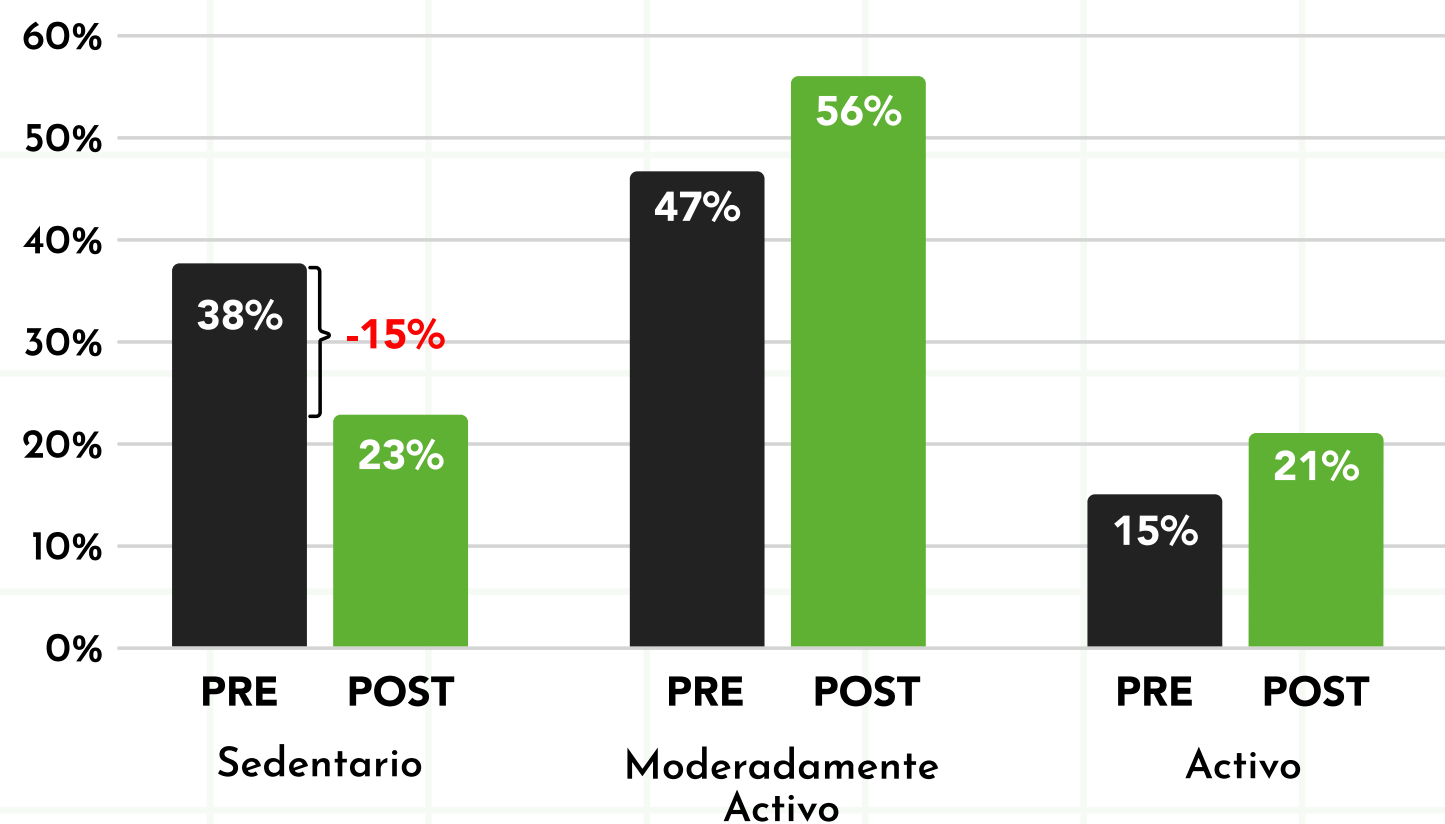


FÚTBOL MÁS EN ESCUELAS: MENOS SEDENTARISMO, MÁS BIENESTAR.

Las escuelas de educación básica representan uno de los entornos más estratégicos para la implementación del modelo sociodeportivo de Fútbol Más, ya que concentran a niñas, niños y jóvenes (NNJ) durante etapas clave de su desarrollo físico, emocional y social. El modelo de escuelas permite desarrollar sesiones sociodeportivas en el marco del currículum formal, con el acompañamiento de docentes de educación física, cuyo objetivo es fortalecer habilidades socioemocionales y generar ambientes facilitadores que refuercen el bienestar integral en alineación a la Nueva Escuela Mexicana. En un contexto nacional donde la inactividad física y el deterioro del bienestar emocional en infancias y adolescencias representan desafíos urgentes de salud pública, nuestras intervenciones sociodeportivas estructuradas ofrecen una respuesta preventiva, participativa y basada en evidencia.

En el ciclo 2024-2025, se aplicó una evaluación Pre-Post Matcha en una muestra total de **491 NNJ** distribuidos en **6 escuelas de educación básica** en tres entidades federativas: 3 primarias en Guanajuato (N=120), 1 secundaria en el Estado de México (N=151) y 2 secundarias en Baja California Sur (N=220). La diversidad geográfica y los distintos niveles escolares representados enriquecen significativamente el alcance de los hallazgos, permitiendo observar patrones consistentes del programa en contextos socioculturales heterogéneos.

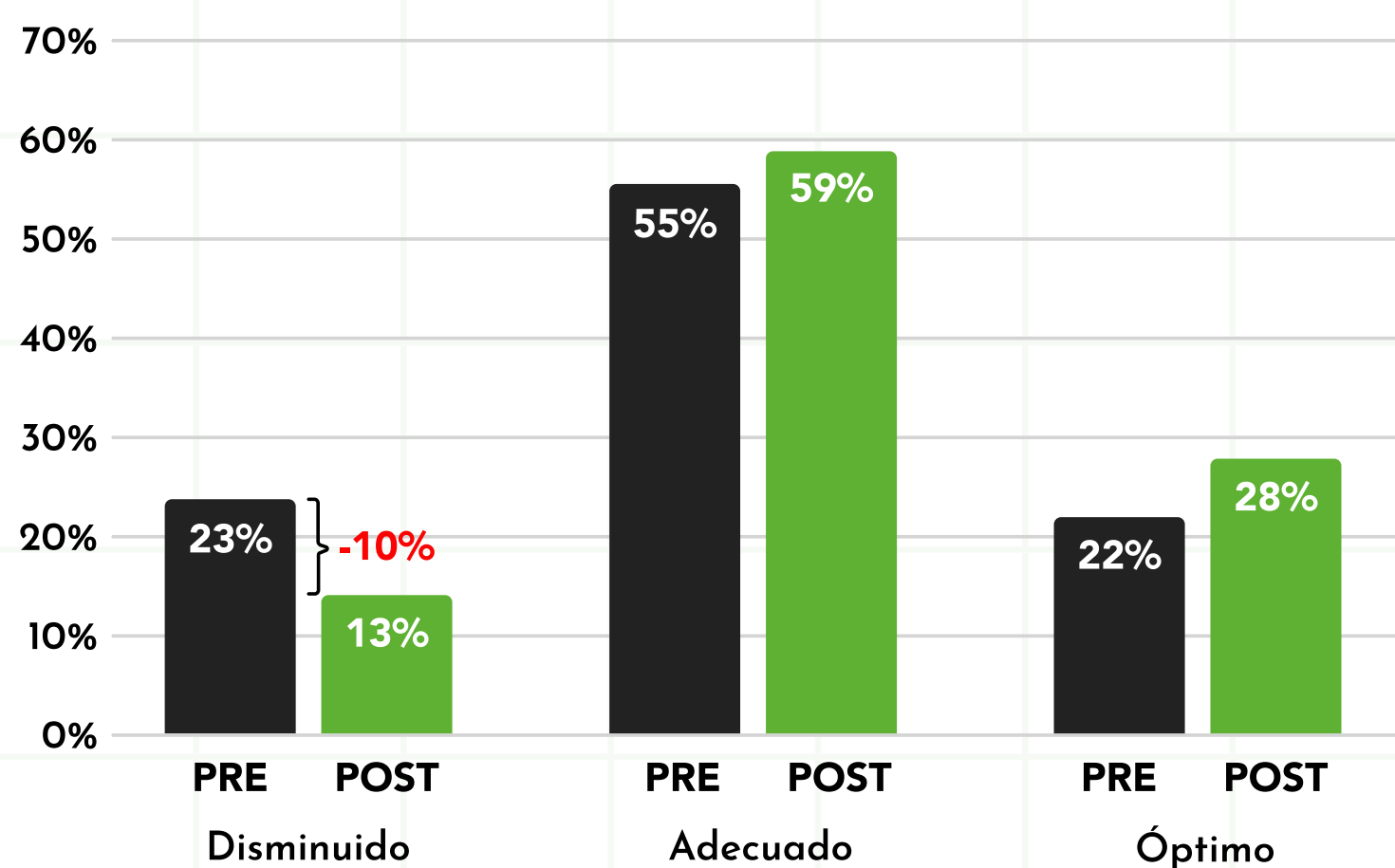
Efecto del programa sociodeportivo dentro de escuelas en la actividad física de NNJ



Los resultados en actividad física muestran una transformación positiva y significativa en los patrones de movimiento de los NNJ participantes. La proporción de quienes se clasificaban como **sedentarios disminuyó de 38% a 23%**, una **reducción de 15 puntos porcentuales**. Al mismo tiempo, la categoría de **moderadamente activo aumentó de 47% a 56%** y la de **activo creció de 15% a 21%**. Estos datos reflejan que el programa logró movilizar a NNJ desde los extremos de la inactividad hacia niveles de actividad física más saludables y hábitos de vida activa.

En cuanto al bienestar general, los resultados muestran avances relevantes en la distribución de los NNJ entre las tres categorías evaluadas. La proporción con bienestar **disminuido se redujo 10 puntos porcentuales de 23% a 13%**, lo que indica que el programa contribuyó a elevar el piso de bienestar en los participantes más vulnerables. La categoría **adecuado pasó de 55% a 59%**, consolidando la mayoría dentro de un rango funcional, mientras que el nivel de **óptimo creció de 22% a 28%**.

Efecto del programa sociodeportivo dentro de escuelas en el bienestar general de NNJ



Estos hallazgos sugieren que el programa sociodeportivo no solo mejora la condición física, sino que incide de forma integral en el bienestar percibido de NNJ, favoreciendo su desarrollo socioemocional y su sentido de pertenencia y vínculo con su comunidad escolar.

En conclusión, el programa sociodeportivo de Fútbol Más genera un impacto positivo y consistente en niñas, niños y jóvenes de educación básica a nivel nacional: redujo el sedentarismo en 15 puntos porcentuales, incrementó los niveles de actividad física moderada y activa, y mejoró el bienestar general de los participantes en todas las categorías evaluadas. La coherencia de estos resultados en contextos geográficos y escolares diversos —Guanajuato, Estado de México y Baja California Sur— fortalece la validez del modelo y su capacidad de adaptación. Estos hallazgos posicionan al programa como una intervención sociodeportiva eficaz para el desarrollo integral de las infancias y adolescencias, con potencial dentro del sistema educativo mexicano.



HITOS PRINCIPALES CON LINEA DE TIEMPO



EVENTOS PRINCIPALES



COPA GIRO

FEBRERO

MARZO



LIV GOLF EN CDMX

ABRIL



CAMPAÑA GLOBAL COMMON GOAL

JULIO



ACTIVIDAD CLUB AMÉRICA Y BARCELONA FEMENIL

AGOSTO



SUMMIT STREET CHILD WORLD CUP

SEPTIEMBRE





**CIERRE
"ELLAS
TIENEN EL
BALÓN"**

OCTUBRE



**CAMPAÑA
GLOBAL
COMMON
GOAL**



**COPA FRISA
EN NUEVO
LEÓN**



**CIERRE
REXONA
ROMPIENDO
LIMITES
NOVIEMBRE**



**EXPOSICIÓN
JUGAMOS
JUNTAS**

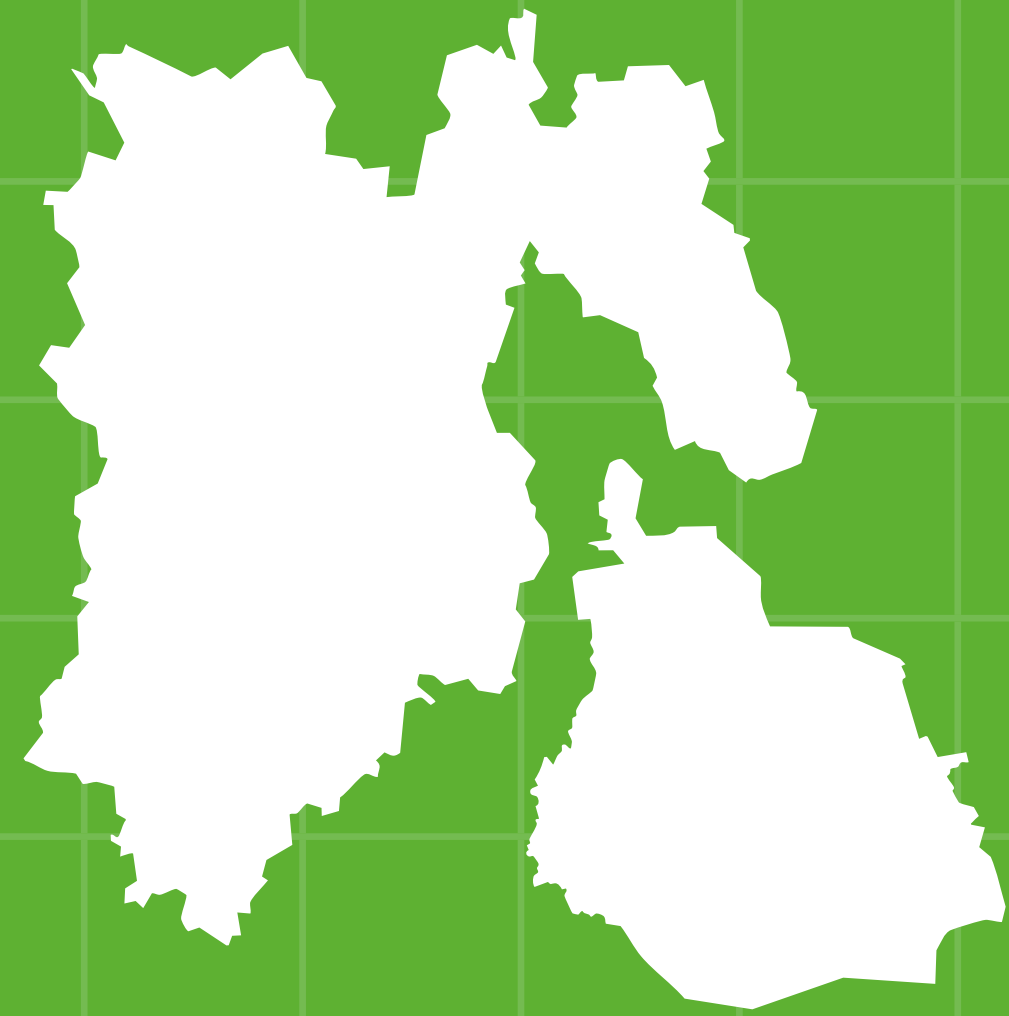


**MUNDIALITO
DE
MIGRACIÓN
DICIEMBRE**



PROGRAMAS: OBJETIVOS Y RESULTADOS





CIUDAD DE MÉXICO Y ZONA METROPOLITANA DEL ESTADO DE MÉXICO

JUGAMOS JUNTAS

LAUREUS SPORT FOR GOOD

Programa: Barrios, con enfoque de género.

Espacio de implementación: INDECO, Gustavo A. Madero y Vicente Guerrero, Iztapalapa.

Temporalidad: Anual, con 3 años de trayectoria.

Propósito:

Promover y ampliar las oportunidades para que niñas y mujeres permanezcan en el deporte. Buscar que el modelo de barrios de Fútbol Más sea sostenible, con la participación de al menos 50% de mujeres dentro y fuera de la cancha.

Resultados:

Se alcanzó el registro de 83 niñas, 56 en Vicente Guerrero y 27 niñas participando en INDECO, en esta comunicad se triplicó la presencia de niñas en cancha, entre el inicio y fin del año.

El grupo de niñas representa el 31% de participación en cancha, con relación a niños que son el 69%

En total, participaron 281 mujeres y 282 hombres en actividades dentro y fuera de la cancha. De esta forma, se mantuvo un índice del 50% - 50% en la paridad de la participación directa.

Avances en equidad de género dentro de la cancha

Los incrementos positivos obtenidos en la escala de evaluación, que van de +1.5 a +6.5 puntos porcentuales (pp), indican que el programa genera mejoras en la percepción y vivencia del deporte por parte de las niñas, especialmente en su derecho a participar y ocupar la cancha.

Mayor apropiación del espacio deportivo por niñas

El aumento más alto (+6.5 pp) en empoderamiento femenino refuerza la evidencia de que el deporte puede ser una herramienta efectiva para reducir brechas de género en el uso del espacio público.

Testimonio:

"Llevo aproximadamente 2 años en el programa de Jugamos Juntas en Iztapalapa. Vi cómo se creó la categoría femenil, vi todo ese recorrido y siento que para todas ha sido muy difícil, porque las mujeres casi nunca tenemos espacios para jugar. Ver tantas mujeres aquí reunidas siento que ha sido muy importante para todas. Además, es difícil que vean jugar a las mujeres, incluso a nivel profesional, y hoy se ven bastantes personas, y eso, la verdad, me pone muy feliz y muy agradecida."

Mariana, 13 años.



BARRIO DE IZTAPALA

REPLAYS PEPSICO

Programa: Barrios, con enfoque de género.

Espacio de implementación: INDECO, Gustavo A. Madero y Vicente Guerrero, Iztapalapa.

Temporalidad: Anual, con 3 años de trayectoria.

Propósito:

Fortalecer las habilidades socioemocionales y promover el sentido de identidad y pertenencia comunitaria mediante la generación de espacios inclusivos y accesibles que fomenten la equidad de género y el empoderamiento de niñas y mujeres en el uso de la cancha.

Resultados:

Se cuenta con el registro de 178 personas, de las cuales 69% son niños y el 31% son niñas. El 66% de las niñas son reinscritas, lo que nos muestra que la retención de las niñas es significativa y se sienten seguras de utilizar los espacios deportivos.

Se realizaron 9 eventos comunitarios y 16 deportivos con diferentes organizaciones aliadas (Chicas Unidas, Club América, Escuela Primaria Los Reyes, Copa Giro, Fundación Smurfit Kappa, Alcaldía Iztapalapa, Feria del deporte, Comunidades Fútbol Más), promoviendo la participación de niñas y mujeres, priorizando la visibilidad que ellas tengan, así como el apoyo y el respaldo que puedan recibir desde la comunidad en general.

Ambientes seguros como base de la participación.

La estabilidad en la evaluación de indicadores socioemocionales, con fluctuaciones pequeñas ($\pm 1-3.5$ pp), indica que el programa logra mantener condiciones de seguridad emocional, indispensables para la permanencia de las niñas en el deporte.

Relevancia del enfoque sociodeportivo

Los cambios porcentuales que se obtienen en la escala de género aplicada muestran que el enfoque de Fútbol Más no solo promueve la participación, sino que fortalece vínculos, empoderamiento y equidad, elementos centrales para programas de inclusión y género en contextos comunitarios.

Testimonio:

“Desde que mi abuelita falleció, me he sentido muy triste y la extraño mucho. Hay varias problemáticas en mi casa y, en ocasiones, tengo dificultad para dormir. Sin embargo, venir a mis entrenamientos y saber que soy parte de los jóvenes líderes de Fútbol Más me ayuda a motivarme y dejar los problemas en casa. Estoy muy agradecido con los entrenadores por siempre ser un apoyo, hacerme sentir bienvenido y acompañado.”

Emiliano, 16 años.



RODRI MÉXICO CITY PROJECT

LOVE FUTBOL

Programa: Transferencia Metodológica a Líderes comunitarios.

Espacio de implementación: Milpa Alta

Temporalidad: Anual, con 2 años de trayectoria.

Propósito:

Capacitar a Líderes de Milpa Alta en nuevas herramientas y acciones que promuevan el bienestar de la infancia, mediante la estrategia del Deporte para el Desarrollo.

Resultados:

5 líderes locales han desarrollado habilidades técnicas en temas deportivos y comunitarios, para implementar sesiones sociodeportivas y gestionar actividades en beneficio de la infancia y su comunidad.

156 NNJ participan en la cancha, con 234 horas de sesiones sociodeportivas impartidas por las y los líderes locales.

3 festivales que afianzaron la cohesión comunitaria y fortalecieron las tradiciones de la comunidad.

Más niñas, niños y jóvenes reportan sentirse más tranquilos, felices y con mayor energía.

El 26% de las y los participantes reportó una mejora en su nivel de bienestar emocional, alcanzando el nivel Óptimo. Las niñas y niños de 6 a 12 años mostraron un incremento del 20% en el nivel Óptimo, mientras que quienes tienen entre 13 y 17 años mostraron un aumento del 22%.

Más niñas, niños y jóvenes están participando en niveles más altos de actividad física.

El 23% de las y los participantes redujo su nivel de comportamiento sedentario, pasando a un nivel Moderadamente Activo. Entre las niñas, la disminución fue del 10%, mientras que entre los niños fue del 27%.

Testimonio:

"Gracias a Rodri, Cancha 16 y al apoyo del Manchester City, tengo un lugar donde jugar, aprender y sentirme segura."

- Maria José, 11 años.



RENOVACIONES DE CANCHAS Y COPA EL BALÓN NO TIENE GÉNERO ADIDAS MÉXICO

Programa: Renovaciones de cancha y torneo.

Espacio de implementación: Iztapalapa y Gustavo A. Madero

Temporalidad: Trimestral, agosto, septiembre y octubre de 2025.

Propósito:

Mejorar las condiciones físicas de espacios públicos en las alcaldías de Iztapalapa y Gustavo A. Madero, en la Ciudad de México, mediante la colaboración entre Adidas y Fútbol Más, para promover el acceso a entornos seguros y adecuados para la práctica deportiva; y, a través de la Copa El Balón No Tiene Género, impulsar el desarrollo del fútbol femenino generando espacios protegidos, inclusivos y de calidad para niñas y jóvenes de categorías femeniles.

Resultados:

El pintado de la cancha benefició a dos comunidades, Colonia Héroes de Chapultepec en la alcaldía GAM y Colonia-Unidad-Hab-Vicente-Guerrero en la alcaldía Iztapalapa mejorando las condiciones del espacio deportivo.

Durante la renovación participaron **22 NNJ** y **12 madres** / padres en Iztapalapa; así como **23 NNJ** y **10 madres** / padres en GAM.

60 voluntarios del área de Social Impact de Adidas, que sumaron más de **50** horas de acción comunitaria.

En la Copa El Balón no tiene Género, participaron **10** equipos, conformados por más de **100** niñas en una jornada de integración, encuentro y competencia con enfoque sociodeportivo.

Las renovaciones de cancha tienen un alcance de impacto en familias que viven y usan el espacio.

En Iztapalapa
2357 personas de la comunidad

En GAM
1141 personas de la comunidad

Testimonio:

“Es muy difícil encontrar espacios seguros aquí. Y esta cancha, ofrece a los niños y niñas eso, un espacio seguro para despegarse de las pantallas (dispositivos móviles” e incirse en el futbol” - **Daniela Parada, Lideresa del proyecto.**



ESPACIO SEGURO PARA EL DEPORTE EN ECATEPEC ADIDAS MÉXICO

Programa:

Renovación de cancha, Especial Liga sociodeportiva y Sesiones sociodeportivas.

Espacio de implementación: San Agustín, Ecatepec de Morelos

Temporalidad: Agosto – diciembre 2025.

Propósito:

Rehabilitar un espacio público comunitario y activar su uso mediante sesiones sociodeportivas, para ofrecer a niñas, niños y jóvenes un entorno seguro que favorezca su bienestar y desarrollo.

Resultados:

- Se logró renovar una cancha en el barrio de San Agustín, Ecatepec, Una colonia que presenta desafíos sociales como: pobreza, rezago y fuerte estigmatización por la criminalidad urbana.
- El torneo de inauguración contó con la participación de 3 comunidades y +150 personas conviviendo en un espacio seguro.

- En seis meses, se ha logrado contar con participación constante de 49 NNJ en nuestras sesiones sociodeportivas.
- El proyecto de Ecatepec fue parte de la campaña global de Common Goal "Football Collective".

Testimonio:

"Antes solo venía a jugar fútbol, ahora vengo a aprender a respetar, a escuchar y a ayudar a mis amigos. En la cancha somos un equipo y siempre jugamos con alegría."

-Cesar, 10 años.



EXPO FOTOGRAFICA JUGAMOS JUNTAS LAUREUS

Programa: Evento especial

Espacio de implementación: Ciudad de México

Temporalidad: Julio a noviembre 2025

Propósito:

Promover a través de la exposición fotográfica, las historias de las protagonistas y los resultados del programa Jugamos Juntas en CDMX, además de crear conciencia sobre la importancia de generar espacios protegidos en las comunidades para que niñas y adolescentes tengan acceso al deporte.

Resultado:

- Se realizó la 1ra expo fotográfica con la asistencia de aproximadamente 38 personas de la comunidad de Fútbol Más (Indeco) y Love. Fútbol, donde pudieron ver las historias y alcances de Jugamos Juntas de tres años.

- Se realizó la 2da expo fotográfica con la asistencia de aproximadamente 52 personas de la comunidad de Fútbol Más (Iztapalapa) y Chicas Unidas, donde pudieron ver las historias y alcances de Jugamos Juntas de tres años.

Testimonio:

“Al recordar mi “momento favorito” casi lloró, toda la expo me hizo recordar cómo fue traer a mi hija la primera vez a entrenar con Chicas Unidas. Han pasado muchas cosas en el camino, enojos, lágrimas, pero también mucha emoción y me encanta compartir con mi hija su amor por el fútbol. Muchas gracias por tan bonita experiencia”

-Tutora de Chicas Unidas

(Organización aliada con Futbol Mas para los talleres de prevención de violencia digital, la producción y montaje de las exposiciones)



MUNDIALITO DE LA MIGRACIÓN CDMX PNUD

Programa: Torneo sociodeportivo

Espacio de implementación: Club América, Ciudad de México

Temporalidad: Octubre - Diciembre 2025

Propósito:

Favorecer la vinculación entre personas contextos de movilidad humana y residentes locales, a través de un torneo deportivo basado en la metodología del Deporte para el Desarrollo y la Paz. Asimismo, brindar a la población migrante la oferta de servicios del Gobierno de CDMX, a través de una Estación de Servicios.

Resultados:

- Se llevaron a cabo 7 sesiones sociodeportivas previas, que involucraron a 63 participantes. Esta actividad es clave para generar sentido de pertenencia, preparar a los equipos y afianzar los vínculos antes del evento principal.
- Se alcanzó el registro de 237 participantes de al menos 6 nacionalidades.
- Durante el torneo, se otorgaron 47 tarjetas verdes que evidencian conductas positivas y un ambiente de inclusión.
- Se registraron 23 planillas de desafíos completadas, que fortalecieron la participación en la Estación de Servicios y el conocimiento de opciones para su bienestar.

Testimonio:

"Me pareció un evento muy alegre, creo que nos sirvió no solamente para conocer más a las personas del albergue, sino para divertirnos de verdad, sacar un poco de la rutina a las personas de todo lo que pasa, quizás situaciones, problemas. Creo que fue muy divertido de verdad, mucha unidad y mucha comunidad."

-Beneficiaria Albergue CAFEMIN





NUEVO LEÓN Y SU ZONA METROPOLITANA

BARRIO EN SOSTENIBILIDAD EN NUEVO LEÓN

SECRETARÍA DE IGUALDAD E INCLUSIÓN

Programa: Barrios

Espacio de implementación: San Pedro 400

Temporalidad: Anual, en su tercer año de trayectoria.

Propósito:

Generar espacios públicos seguros para la infancia, brindando herramientas en Deporte para el Desarrollo y la Paz a jóvenes (11-17 años) de la comunidad de San Pedro 400.

Resultados:

- La formación de jóvenes líderes fortalece de manera sostenida la autoeficacia, incrementando la confianza para asumir roles activos y de responsabilidad.
- La empatía muestra mejoras tempranas y se consolida como una competencia clave para el acompañamiento de NNJ.
- La visión a futuro se fortalece, contribuyendo a la construcción de proyectos de vida educativos, laborales y deportivos.
- La participación como líderes promueve no solo el desarrollo individual, sino también el compromiso comunitario y la continuidad educativa.

- En NNJ los cambios positivos se concentran en tres dimensiones específicas:
 - 9% más expresó que le gusta el lugar donde vive, manteniendo una tendencia positiva.
 - 30% más reportó "Mantengo buena relación y vecinos/as", fortalecimiento interpersonales
 - 11% más dice "En la comunidad tengo amigos/as en los que puedo confiar", lo que sugiere la consolidación de redes de apoyo entre pares.



CURSO DE VERANO CLARIOS

Programa: Curso de verano

Espacio de implementación:

Centro comunitario Real de Capellania, García

Temporalidad: 6 semanas, julio - agosto 2025

Propósito:

Fortalecer el liderazgo comunitario y la cohesión social mediante la formación y acompañamiento de líderes comunitarios, promoviendo la implementación de metodologías sociodeportivas que favorezcan la participación, convivencia y desarrollo integral de NNJ y sus comunidades.

Resultados:

- Se formaron **13 jóvenes** como líderes comunitarios, a través de 6 sesiones de formación.
- Al finalizar el programa, **91%** de los líderes formados reportó tener Alta Autoeficacia, lo cual indica que creen poder enfrentar retos y resolver problemas, así como asociarse con mayor persistencia, resiliencia y bienestar emocional. **27%** más de casos aumentaron su nivel.

- Al inicio, el **28%** de los Jóvenes consideraba tener en gran medida las habilidades de un líder, mientras que al finalizar el programa **72%** considera tener habilidades. **14%** más consideran tener las habilidades de un líder.
- Además, se registraron **51 NNJ** que participaron en 24 sesiones sociodeportivas. **80%** mostró aprender sobre Derechos de la infancia y sobre prácticas que promueven un ambiente de confianza.



COPA FRISA

SECRETARÍA DE IGUALDAD E INCLUSIÓN Y FRISA

Programa: Torneo sociodeportivo de larga duración

Espacio de implementación: García y Santa Catarina

Temporalidad:

Agosto a diciembre de 2025, Segunda edición con Fútbol Más.

Propósito:

Copa Frisa es un torneo de Fútbol organizado por Fundación FRISA desde el 2012, dirigido a escuelas públicas de nivel primaria, su objetivo es promover el deporte como herramienta de convivencia, colaboración y de aprendizaje con las escuelas participantes. Así mismo, desde Fútbol Más buscamos a través del deporte forjar en los participantes y sus comunidades un sentido de pertenencia con los valores que se promueven en el torneo.

Resultados:

- Se registraron 250 niñas y niños pertenecientes a 26 escuelas de 2 municipios y 100 voluntarios adultos.

- Se realizaron 91 partidos, 32 en García y 59 en Santa Catarina.

- 90% de los casos evaluados otorgaron una calificación de 10. Los aspectos que más les gustaron fueron las actividades en equipo, la convivencia, los aprendizajes y reflexiones, y los entrenamientos.

- 90% de los encuestados percibieron positivamente la organización, la actitud y las acciones realizadas durante la Copa Frisa.

- 97% de los encuestados se sintió satisfecho con la organización de los partidos.

- Consideran que las niñas y los niños pudieron participar sin temor a ser juzgados ni discriminados. Piensan que las normas del torneo garantizaron la seguridad física y emocional de los participantes.



MUNDIALITO DE LA MIGRACIÓN EN NUEVO LEÓN

PNUD

Programa: Torneo sociodeportivo

Espacio de implementación: Club Tigres, Nuevo León

Temporalidad: Octubre - Noviembre 2025.

Propósito:

Favorecer la vinculación entre personas contextos de movilidad humana y residentes locales, a través de un torneo deportivo basado en la Metodología del Deporte para el Desarrollo y la Paz y brindar a la población migrante la oferta de servicios del Gobierno de Nuevo León, a través de una Estación de Servicios.

Resultados:

- Se llevaron a cabo 10 sesiones sociodeportivas previas, que involucraron a 85 participantes. Esta actividad es clave para generar sentido de pertenencia, preparar a los equipos y afianzar los vínculos antes del evento principal.
- Se alcanzó el registro de 400, una cifra que superó significativamente las ediciones anteriores, participantes de al menos 6 nacionalidades.
- Durante el torneo, se otorgaron 51 tarjetas verdes que evidencian conductas positivas y un ambiente de inclusión.
- Se registraron 46 planillas de desafíos completadas, que fortalecieron la participación en la Estación de Servicios y el conocimiento de opciones para su bienestar.

Testimonio:

“El evento no solo representó una oportunidad deportiva, sino también un espacio de convivencia familiar y de descubrimiento. Varias mujeres aprovecharon la presencia de empresas reclutadoras para acercarse y conocer posibles oportunidades laborales, lo que añadió un valor adicional a la jornada.”

-Beneficiario Albergue El Buen Samaritano



TORNEO ELLAS TIENEN EL BALÓN

FUNDACIÓN TIGRES

Tipo Programa: Torneo sociodeportivo

Espacio de implementación: Club Tigres, Nuevo León

Temporalidad: 24 Octubre 2025.

Propósito:

Es la actividad final después de la formación que recibieron los equipos de adolescentes mujeres que formaron parte del programa. El torneo no solo es un cierre: es un motor emocional de impacto.

Resultados:

- Se registraron 144 mujeres de 13 a 17 años, 12 entrenadoras/es, 12 auxiliares, y más de 60 familias.
- El torneo disparó los indicadores de cohesión, apoyo social, orgullo y trabajo en equipo, con crecimientos superiores a los de la capacitación. En otras palabras, la capacitación consolidó habilidades individuales, no obstante, el torneo potenció habilidades colectivas y emocionales.
- En la escala de Capital Psicológico, se observa que los cambios en el inicio y el final del torneo se alcanzaron en los niveles "Muy alto" alcanzando un cambio en Optimismo de 10% (37% a 47%). En Autoeficacia cambio (4%) y en Resiliencia se mantuvo sin cambios.
- El comportamiento prosocial que está relacionado con apoyar a otros de manera consciente y la claridad de las motivaciones, se encontró que hay un cambio de 9% en el nivel "Alto" al finalizar la experiencia de participación.

Testimonio:

"El viaje, los partidos y hasta los nervios me hicieron darme cuenta de que soy más fuerte de lo que pensaba. Hubo momentos difíciles, pero no me rendí. Me voy del torneo sintiendo que puedo con cualquier reto que me venga."

-Participante del programa





CHIHUAHUA

DEPORTE Y COMUNIDAD: ESPACIOS SEGUROS PARA LA INFANCIA

FECHAC

Programa: Barrios

Espacio de implementación: Riberas del Bravo, Ciudad Juárez

Temporalidad: Anual, marzo 2025 – enero 2026.

Propósito:

Promover el bienestar socioemocional y físico de niñas, niños y jóvenes mediante la formación socio deportiva con enfoque del deporte para el desarrollo y el establecimiento de espacios protegidos para la infancia en Riberas del Bravo para el 2025.

Resultados:

- 162 niñas, niños y adolescentes participaron en 142 sesiones socio deportivas.

- Se implementó dos ligas socio deportiva con aproximadamente 127 participantes (70 NNJ y 57 adultos).

- 28 personas adultas participaron en talleres de crianza positiva.

- Hubo un 38% de mejora en el bienestar socioemocional de las niñas, niños y jóvenes al finalizar el programa.

- 77% de los participantes alcanzaron niveles altos de conciencia social, mostrando mayor capacidad para relacionarse con otras personas, cooperar y pedir apoyo cuando lo necesitan.

- 50% de las niñas, niños y jóvenes presentan niveles altos de autoestima, reflejando una percepción más positiva de sí mismos y mayor seguridad personal.

Testimonio:

“Me encanta fútbol más porque aquí puedo jugar fútbol, convivir con mis amigos y hacer nuevos amigos y juntos aprender nuevas cosas, en cada sesión los profes nos enseñan a trabajar en equipo, respetarnos y no peleamos cuando algo sale mal, antes no sabía mucho de fútbol y me daba mucha pena participar, ahora me siento más seguro y me gusta ayudar a mis compañeros, mi parte favorita de fútbol más son las retas y actividades donde aprendemos muchas cosas nuevas”.

Jesús García, Participante



BARRIOS FRESNILLO PLC

Programa: Barrios

Espacio de implementación:

Chihuahua, Guadalupe y Calvo / Durango, Guanasevi

Temporalidad: Noviembre 25 - Julio 26

Propósito:

Promover el bienestar social, emocional y físico de niños, niñas y jóvenes, utilizando el Deporte para el Desarrollo y la Paz y el establecimiento de espacios protegidos para la infancia en las comunidades de La Lagunita, Gunaceví, Durango y San Julián, Guadalupe y Calvo, Chihuahua.

Resultados:

- En el primer mes, participaron 43 niños, 25 niñas y 19 adultos en las dos comunidades.
- El programa continuará en el 2026, con su respectivo monitoreo y evaluación del programa.





DURANGO

CURSO DE VERANO MINERO FRESNILLO PLC

Programa: Curso de verano

Espacio de implementación: San Julián, Guanasevi

Temporalidad: 6 semanas, Julio - agosto 2025

Propósito:

Implementar sesiones socio deportivas en la comunidad de San Julián para promover habilidades para la vida en niños, niñas y jóvenes y favorecer su entorno comunitario

Resultados:

- Se registraron 60 NNJ que participaron en 23 sesiones sociodeportivas. 94% mostró aprender sobre Derechos de la infancia, sobre de Empatía (92%) y sobre Pertenencia a la comunidad (91%).
- NNJ que formaron parte del programa otorgaron una valoración en promedio de 9.9, donde 10 representaba la más alta valoración.

Expresaron que los aspectos que más les gustaron fueron: las dinámicas - actividades; los deportes - entrenamiento y la convivencia - amistades.



CURSO DE VERANO HELIOSTAR

Programa: Curso de verano

Espacio de implementación:

San Lucas, San Agustín y Otilio Montaña. San Juan de Río

Temporalidad: 6 semanas, Julio - agosto 2025, Cuarta edición.

Propósito:

Implementar sesiones socio deportivas en la comunidad para promover habilidades para la vida en niños, niñas y jóvenes y favorecer su entorno comunitario.

Resultados:

- Se registraron **96 NNJ** que participaron en 60 sesiones sociodeportivas. **97%** mostró aprender sobre Derechos de la infancia, Confianza (93%) y Pertenencia a la comunidad (93%).
- **29** adultos cuidadores directos de NNJ participando en 15 horas de sesiones de formación sobre crianza positiva. **El 100%** reconocen las herramientas y su utilidad para la crianza.

- NNJ que formaron parte del programa otorgaron una valoración en promedio de **9.8**, donde 10 representaba la más alta valoración. Expresaron que los aspectos que más les gustaron fueron: actividades deportivas, convivencia y amistades que encontraron.



PROGRAMA BARRIOS EN LA CIÉNEGA FRESNILLO PLC

Programa: Barrios / Mi viaje conmigo

Espacio de implementación:

La Ciénega, Vascojil y Metate, Santiago Papasquiaro

Temporalidad: Octubre 2025 - febrero 2026

Propósito:

Promover el bienestar social, emocional y físico de niños, niñas y jóvenes, utilizando el Deporte para el Desarrollo y la Paz y el establecimiento de espacios protegidos para la infancia en las comunidades de La Ciénega.

Resultados:

- Se registraron 92 NNJ que participaron en 26 sesiones sociodeportivas dentro del programa Barrios.
- En el programa Mi viaje conmigo participaron 120 jóvenes de 2 telesecundarias, en 11 sesiones de formación.
- 52% de NNJ mostró aprender sobre Derechos de la infancia, Confianza (48%) y Pertenencia a la comunidad (48%).





GUANAJUATO

PROGRAMA COMUNITARIO GUANAJUATO FRESNILLO

Programa: Escuelas / Mi viaje conmigo

Espacio de implementación: Guanajuato, Guanajuato

Temporalidad: Anual, con una trayectoria de dos años.

Propósito:

Promover el bienestar social, emocional y físico de niños, niñas y jóvenes, utilizando el Deporte para el Desarrollo y la Paz para crear espacios seguros y de sana convivencia dentro del contexto escolar.

Resultados:

- Para las tres escuelas trabajadas se tuvo un total de 236, de los cuales 54 pertenecieron a la primaria Cuauhtémoc.

- NNJ mejoraron su nivel de actividad física. En el segundo año, el cambio fue con el 22% de participantes.

- NNJ mejoraron su nivel de salud mental. En el segundo año, el incremento fue con el 17% de participantes.

- NNJ mejoraron su nivel de autoestima. En el segundo año, el incremento fue de 23% de participantes en el nivel alto.

- Se registraron 127 niños, niñas y jóvenes en escuelas y el programa "Mi Viaje Conmigo".

- Se encontró que 33% de adolescentes incrementó su nivel de Autoeficacia entre el inicio y final de la formación, pasando de nivel bajo a alto.

- Las y los adolescentes logran concretar sus metas a corto plazo, con características realistas y bajo un proceso.





SONORA

LÍDERES EN EL HORIZONTE

FRESNILLO PLC

Programa: Transferencia / Mi viaje conmigo

Espacio de implementación: Caborca, Sonora

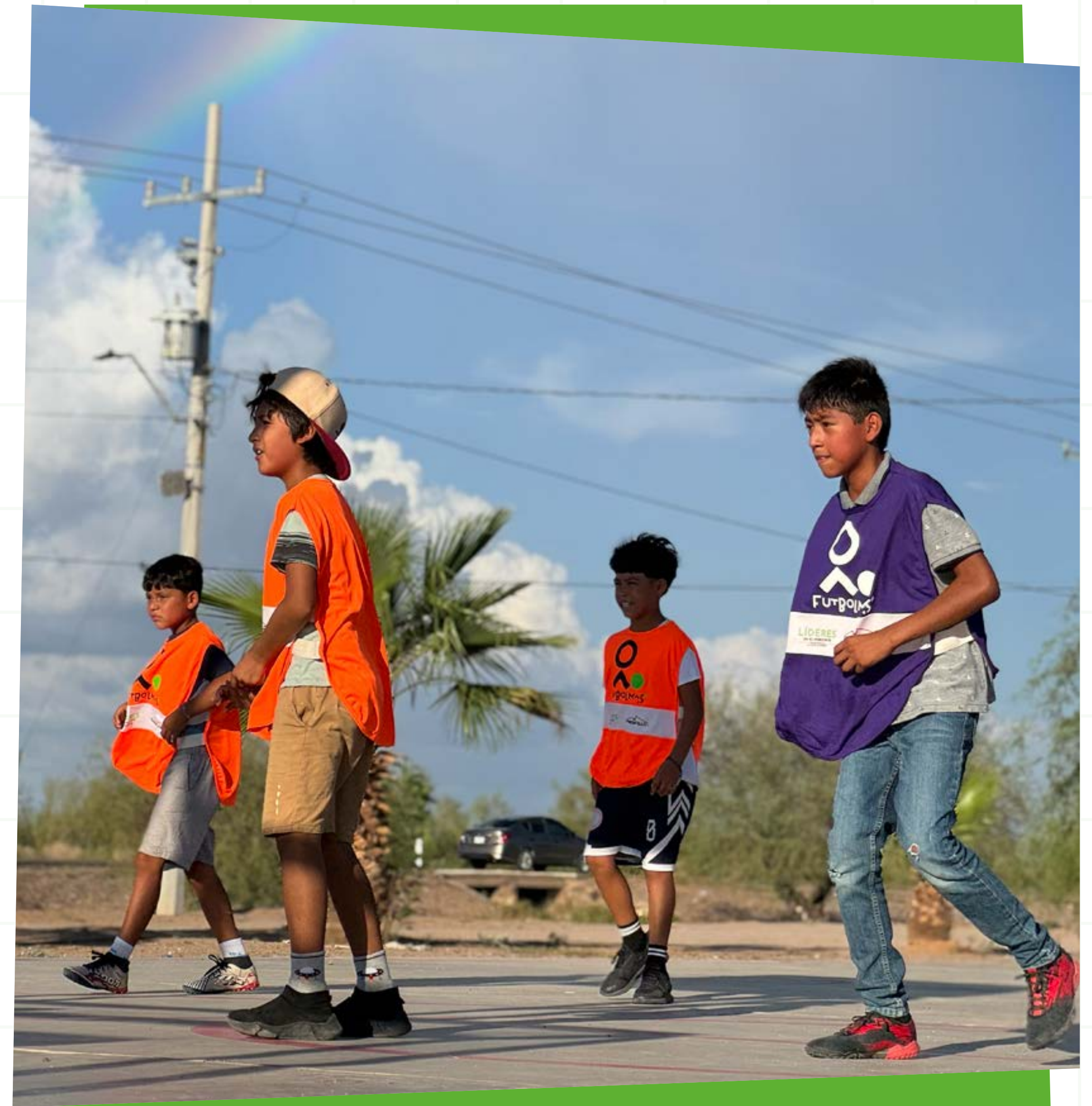
Temporalidad: Anual con una trayectoria de 4 años.

Propósito:

Promover el bienestar y la convivencia comunitaria a través de actividades socio-deportivas, ligas Inter escolares y torneos comunitarios, fortaleciendo la participación de niñas, niños y jóvenes mediante el trabajo conjunto con escuelas, comunidades y sus actores clave.

Resultados:

- Se realizaron sesiones socio deportivas dos veces por semana en la comunidad de Siempre Viva, que, si bien la constancia fue un área constante a reforzar, hubo niñas, niños y jóvenes que mantuvieron una participación constante. Se logró una participación total de 84 niñas, niños y jóvenes en listas de asistencia y 90 niñas y niños en las ligas comunitarias, sumando además la participación de 33 personas adultas.
- Las 9 Ligas sociodeportivas realizadas en comunidades o escuelas con **más de 600 participantes**, fueron valoradas en un **9.7** por las personas de las comunidades. Además, el **100%** considera que dichas actividades contribuyen a fortalecer la convivencia en su comunidad o escuela en buena y gran medida.
- La implementación del programa en tres telesecundarias alcanzó un total de **96 sesiones** y la participación de **184 jóvenes** y **13 docentes**.
- Las y los adolescentes presentan avances en su conceptualización de liderazgo y resiliencia.
- Manifiestan una disminución en el uso de redes sociales, del **90% al 77%** de los casos, así como un aumento, del **9% al 21%**, en el uso de herramientas productivas, de diseño y buscadores de información lo cual sugiere que los adolescentes dedican más tiempo a actividades productivas y menos a redes sociales.





MORELOS

BARRIOS JOJUTLA

FUNDACIÓN MAELVA

Programa: Barrios en sostenibilidad

Espacio de implementación: Jojutla, Morelos

Temporalidad:

Anual, abril 2025 - marzo 2026. Primer año en sociedad, octavo como barrio en sostenibilidad.

Propósito:

Promover el bienestar socioemocional y físico de niñas, niños y jóvenes (NNJ) de 3 comunidades de Morelos mediante la formación socio deportiva con enfoque del Deporte para el Desarrollo y el establecimiento de espacios protegidos para la infancia en sus comunidades.

Resultados:

- 820 sesiones sociodeportivas implementadas durante el primer año de intervención en tres comunidades de Jojutla, fortaleciendo espacios seguros para la infancia.

- 43 tutores y tutoras participaron en talleres de crianza positiva y 14 jóvenes líderes se formaron en liderazgo y Deporte para el Desarrollo.

- 21% de NNJ mejoró su bienestar general y más del 80% fortaleció habilidades socioemocionales como conciencia social y conocimiento emocional.

- 73% de NNJ percibe sus espacios comunitarios como seguros e inclusivos, mientras que el 58% de adultos reporta alta percepción de seguridad comunitaria.

- En la formación de líderes, 92% mantiene altos niveles de autoeficacia y el 67% alcanza niveles altos de empatía, fortaleciendo su capacidad para resolver conflictos, acompañar a otros y asumir roles activos en sus comunidades.





OAXACA

BARRIOS EN SOSTENIBILIDAD SERTULL

Programa: Barrios en sostenibilidad

Espacio de implementación:

Tehuantepec, Juchitán y San Mateo del Mar, Oaxaca

Temporalidad:

Anual, Julio 2025 - abril 2026 Cuarto en sociedad, octavo como barrio en sostenibilidad).

Propósito:

Jóvenes líderes comunitarios del Istmo de Tehuantepec fortalecen habilidades de liderazgo y promueven espacios seguros de juego y deporte para fomentar salud integral, bienestar y participación comunitaria.

Resultados:

- 49 líderes jóvenes participaron, acompañando a 233 niñas, niños y adolescentes mediante más de 600 sesiones sociodeportivas en cuatro comunidades.
- 41 personas adultas líderes comunitarias participaron activamente en acciones colectivas y desafíos comunitarios a través de la metodología Partido de Mi Barrio.
- El 89% de las y los líderes alcanzó un nivel alto de autoeficacia, aumentando 7 puntos porcentuales respecto al inicio del programa, fortaleciendo su capacidad para enfrentar retos y generar acciones positivas en su comunidad.

- Se observaron mejoras significativas en la percepción comunitaria: el 92% reportó una alta percepción de seguridad, el 89% reconoció vínculos significativos y el 89% manifestó sentido de pertenencia e identidad comunitaria al finalizar el programa.





**BAJA
CALIFORNIA
SUR**

EDUCACIÓN, COMUNIDAD Y DEPORTE FUNDACIÓN COPPEL

Programa: Escuelas

Espacio de implementación: Los Cabos

Temporalidad: 18 meses, inició en enero de 2024.

Propósito:

Promueve el bienestar socioemocional y sana convivencia escolar de estudiantes dentro de sus comunidades escolares, mediante la capacitación de la estrategia del Deporte para el Desarrollo con docentes de educación física y fomento de prácticas de autocuidado con docentes en general.

Resultados:

- Se alcanzó un impacto directo e indirecto en **904 beneficiarios**, con una participación equilibrada: **52% hombres y 48% mujeres**. Esto evidencia un acceso igualitario y una apertura a la inclusión en todos los niveles: alumnado, docentes y familias.

- Se registraron **38 docentes** en procesos de formación, camarines educativos y co-docencia. La apropiación de la metodología y la disposición para replicar prácticas innovadoras dentro del aula fortalecieron la cultura de paz, la corresponsabilidad y la protección de los NNA, impactando positivamente en el ambiente escolar.

- El **11%** de estudiantes redujo su nivel de sedentarismo al finalizar el programa; de ellos, **3%** pasó a un nivel moderadamente activo y **8%** alcanzó un nivel activo. Estos resultados reflejan cómo las sesiones

sociodeportivas favorecen hábitos de movimiento y participación física más constantes, contribuyendo al bienestar integral de niñas, niños y adolescentes.

- Mejoras en bienestar socioemocional: El **17%** de estudiantes mejoró su nivel de bienestar emocional, transitando de un estado disminuido a uno adecuado. Este cambio sugiere que más estudiantes comenzaron a sentirse con mayor tranquilidad, energía y motivación en su vida cotidiana, evidenciando el valor de generar espacios seguros, de convivencia positiva y acompañamiento socioemocional dentro de la comunidad escolar.



INCLUSIÓN SOCIAL A TRAVÉS DEL DEPORTE

LOS CABOS CHILDREN'S FOUNDATION

Programa: Barrios

Espacio de Implementación: Los Cabos

Temporalidad: Noviembre 2025 a junio 2026, primero año en sociedad.

Propósito:

Promover el bienestar socioemocional y físico de niñas, niños y jóvenes (NNJ) de la comunidad de El Caribe en Cabo San Lucas, mediante la formación socio deportiva con enfoque del Deporte para el Desarrollo y el establecimiento de espacios protegidos para la infancia.

Resultados Esperados:

- A un mes de su inicio, se está trabajando en la convocatoria de los NNJ dado que se tiene una meta de contar con 70 inscritos en 160 sesiones sociodeportivas,
- Se trabajará con 15 adultos significativos en el entorno de la infancia, con talleres de crianza positiva.





QUINTANA ROO

BARRIOS LIV GOLF

Programa: Barrios / Mi viaje conmigo

Espacio de implementación: Benito Juárez / Cancún

Temporalidad: Anual, con una trayectoria de 2 años.

Propósito:

Fortalecer la sostenibilidad del proyecto deportivo para el desarrollo mediante el liderazgo de la comunidad local, a la vez que se amplía su impacto social y ambiental.

Resultados:

- Se implementaron **338** sesiones sociodeportivas y **56** sesiones enfocadas en golf, promoviendo espacios continuos de aprendizaje, juego y desarrollo socioemocional para niñas, niños y adolescentes.
- El **21%** de los NNJ mejoró su nivel de resiliencia, mostrando un progreso significativo al pasar de un nivel bajo a uno moderado.
- El **77% más** de NNJ expresó sentirse más confiado acerca de alcanzar sus metas.
- Se fortaleció el trabajo comunitario y familiar mediante **16 capacitaciones** para adultos, **16 reuniones** y talleres con tutores y personas adultas, así como **6 jornadas** comunitarias de limpieza y mejora de canchas.
- El programa impulsó la articulación territorial a través de **27 alianzas con instituciones**, organizaciones y actores locales, además de la realización de **3 ligas comunitarias** que fortalecieron la convivencia y cohesión social.

Testimonio:

“Recientemente, escribí un reportaje sobre Fútbol Más y LIV para el periódico de mi escuela. Con la ayuda de los entrenadores, pude contar su historia y las actividades que realizamos”

Axel, líder comunitario.





NACIONAL

BODY CONFIDENT SPORTS

DOVE

Programa: Transferencia - Capacitación virtual

Espacio de implementación: Nacional

Temporalidad:

Anual, Enero de 2024 a diciembre de 2025, con una trayectoria de 2 años.

Propósito:

Capacitar a entrenadores deportivos, proporcionándoles las herramientas y contenidos necesarios, para formar atletas con confianza corporal, evitando que las niñas abandonen el deporte por preocupaciones relacionadas con su imagen corporal.

Resultados:

- 257 entrenadores/as y entrenadoras completaron los módulos de Confianza Corporal.
- 12.085 niños, niñas y adultos, completaron el programa Body Confident Athletes.



ROMPIENDO LÍMITES

REXONA

Programa: Transferencia - Capacitación virtual

Espacio de implementación: Nacional

Temporalidad:

Anual, Julio a diciembre de 2025 con una trayectoria de 3 años.

Propósito:

Beneficiar a coaches y entrenadores que trabajan con infancias y juventudes en habilidades y contenidos que promuevan el movimiento por medio del programa rompiendo límites.

Resultados:

- Se trabajó en cinco estados de la República.
- 359 coaches y entrenadores/as directos beneficiados.
- 13887 NNJ indirectos beneficiados.
- Se realizaron 8 eventos presenciales para transferir y replicar las herramientas metodológicas de in situ, fortaleciendo los contenidos del curso virtual.



ELLAS TIENEN EL BALÓN

FUNDACIÓN TIGRES

Programa: Barrios / Mi viaje conmigo

Espacio de implementación: Benito Juárez / Cancún

Temporalidad: 26 de julio del 2025 al 4 octubre del 2025.

Propósito:

Fortalecer la sostenibilidad del proyecto deportivo para el desarrollo mediante el liderazgo de la comunidad local, a la vez que se amplía su impacto social y ambiental.

Resultados:

- Participaron 100 equipos de 28 estados, impactando a un total de 1148 mujeres entre 13 y 17 años. Además, participaron 100 entrenadores, 20 auxiliares y 600 familias.
- La capacitación generó mejoras en las disposiciones de ayuda, con incrementos de 6% en conducta de emergencia, 7% en conducta altruista y 8% en conducta pública, reflejando una mayor disposición para apoyar a otras personas.
- La formación fortaleció la reflexión y comprensión sobre igualdad de género, estableciendo bases conceptuales que posteriormente fueron reforzadas en el torneo.
- La capacitación impulsó un mayor involucramiento en acciones colectivas, duplicando la frecuencia de participación en actividades comunitarias y aumentando los niveles de participación "muy alta".

Testimonio:

"Nunca había tenido una profa que me escuchara de verdad. En este programa sentí que cada palabra que nos decían venía de corazón. Gracias a ellas aprendí que merecemos espacios donde nos respeten, nos animen y nos acompañen. Esa conexión me dio fuerza para seguir adelante con mis metas".





INTERNACIONAL

SUMMIT STREET CHILD UNITED

Programa: Evento especial

Espacio de implementación: Internacional

Temporalidad: 14 al 19 de septiembre 2025.

Propósito:

Crear una plataforma internacional, previo al evento en 2026 Street Child World Cup, donde jóvenes de distintos países intercambien experiencias culturales, participen en un torneo deportivo y colaboren en espacios de diálogo, fortaleciendo su liderazgo, conciencia social y capacidad de incidencia para generar un impacto local con alcance global.

Resultados:

- **77 personas**, entre líderes de las delegaciones participantes, líderes de instituciones, aliados y personas que participaron en las actividades del congreso.
- A raíz del congreso, se ha logrado que el evento de Street Child United pueda estar con un apoyo institucional, respaldado por: Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Instituto Nacional de Migración (INM), logrando presencia en las conferencias de Presidencia "La Mañanera".

Testimonio:

"Trabajar juntos Fútbol Más y Street Child United, como coanfitriones nos permite construir una Copa del Mundo verdaderamente colaborativa, donde la alegría, la diversidad cultural y el aprendizaje se viven en cada momento. Pudimos compartir experiencias, conocer la cultura mexicana y preparar los temas que harán de este Mundial el más completo, exitoso y con mayor impacto para las y los jóvenes que participan."

Tom — Jefe de Operaciones, Street Child United



COMUNICACIONES



COMUNICACIONES

Durante 2025, Fútbol Más México consolidó su presencia comunicacional a nivel nacional e internacional, ampliando su alcance en redes sociales, medios de comunicación y alianzas estratégicas con clubes de fútbol profesional e instituciones académicas.

Redes Sociales

Al cierre de 2025, Fútbol Más México alcanzó un total de 14,185 seguidores directos distribuidos en las siguientes plataformas:

FACEBOOK	9,600 Seguidores
INSTAGRAM	3,858 Seguidores
TIKTOK	442 Seguidores
LINKEDIN	285 Seguidores
TOTAL	14,185 Seguidores Directos

Instagram — Resultados Destacados

Visualizaciones 2025	646,499
Seguidores 2025	3,858 (+31.23%)

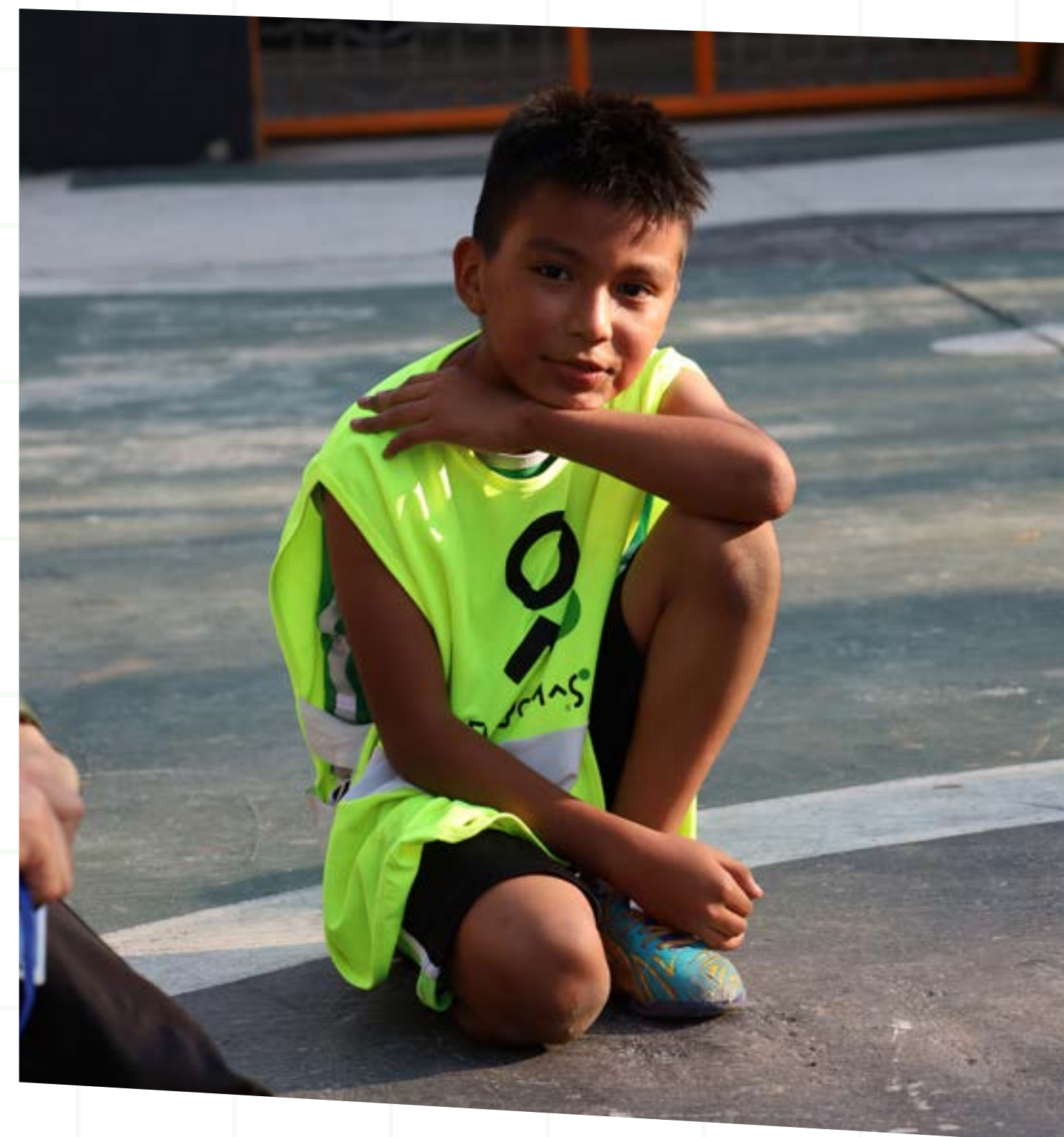
Sitio Web

Durante 2025 se publicaron 44 notas en el sitio web de Fútbol Más México. Se creó y activó la sección Causas, que visibiliza el impacto territorial de los programas a través de artículos de fondo, testimonios y crónicas de intervención en comunidades de todo el país.

Gestión de Prensa

26 notas de prensa publicadas en medios digitales, radial, televisivos e impresos.

La cobertura abarcó medios de distintos formatos en estados como Guanajuato, Chihuahua, CDMX, Durango, Nuevo León y Monterrey, entre otros. Los temas más cubiertos incluyeron el programa Ellas Tienen el Balón, el Mundialito de la Migración y las Ligas Sociodeportivas.



ALIANZAS



ALIANZAS ESTRATÉGICAS E INCIDENCIA

CLUBES DE FÚTBOL PROFESIONAL

Club América Femenil

Colaboraciones comunicacionales con Club América Femenil. Se produjeron 2 Reels colaborativos con alcances de 102,000 y 120,547 visualizaciones respectivamente.

Club Tigres Femenil

A través del programa Ellas Tienen el Balón, se lograron 6 apariciones en medios de comunicación en Monterrey y Nuevo León.



UNIVERSIDADES

Universidad Autónoma de Nuevo León

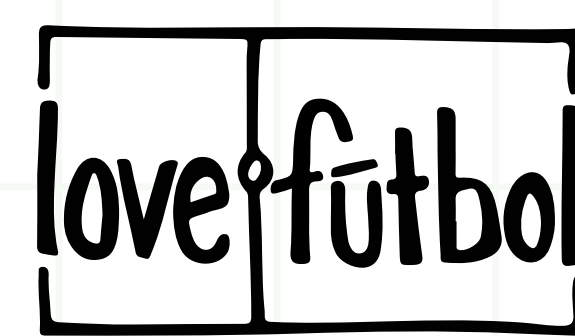
El 1 de diciembre, Fútbol Más México formalizó una alianza estratégica con la Facultad de Organización Deportiva (FOD) de la UANL, representada por el Dr. Rubén Ramírez Nava y el Dr. Luis T. Ródenas Cuenca, fortaleciendo nuestro compromiso con el deporte, la actividad física y el bienestar.

Universidad Veracruzana

Se logró una colaboración para contar con la participación del Dr. Erick Fernández Barrados en el webinar "Deporte y salud mental en Niños, Niñas y Jóvenes. Elementos que deben acompañar la actividad física" como parte del programa de Rexona.



ALIANZAS



CARTA DE LA DIRECTORA SOCIAL

Andie Villanueva Del Razo, Directora Social Fútbol Más México

Nuestro enfoque hacia el 2026

El 2026 asoma como un año cargado de significado. Un año en el que México vuelve a colocarse en el centro del mundo, no solo por el fútbol, sino por todo lo que un evento de esta magnitud implica para los territorios, las comunidades y, especialmente, para las infancias.

Un Mundial no llega solo. Llega acompañado de inversión, de discursos de desarrollo y de narrativas que buscan embellecer y mostrarse hacia afuera. Pero también llega con alertas: en seguridad, sostenibilidad, movilidad humana, en el uso del espacio público y en la forma en que las desigualdades se vuelven más visibles cuando los reflectores se encienden. En ese escenario, las infancias y las comunidades locales suelen quedar en un lugar incómodo: presentes en el territorio, pero ausentes en la conversación. Invisibilizadas cuando no encajan en la postal que se quiere proyectar y cuando la urgencia por mostrar una “mejor versión” deja poco espacio para cuidar lo que ya existe.

Desde Fútbol Más elegimos mirar este momento con otra perspectiva. No para negar los riesgos, sino para confiar en lo humano. México es el único país en haber albergado tres Copas del Mundo, pero más allá del dato, somos una nación que sabe cobijar incluso en medio del caos. Donde la risa, el humor y la solidaridad aparecen cuando el contexto aprieta. Donde la hospitalidad no es estrategia, es cultura.

En un mundo cuyo contexto está marcado por la violencia, la exclusión, las crisis migratorias, los conflictos armados y la emergencia ambiental, creemos que el desafío no está en sumarnos a una agenda pasajera, sino en defender lo esencial: la dignidad, el derecho a jugar, a habitar espacios seguros y a ser parte de la comunidad.

El 2026 también nos interpela desde otro lugar: seremos sede de la Street Child World Cup, un mundial que nos recuerda que no todos los eventos se miden en estadios llenos, sino en la capacidad de poner a las infancias en el centro. Dos escenarios distintos, una misma pregunta: ¿para quién se construyen estos eventos y qué legado dejan en la vida cotidiana de las comunidades?

Cuando los procesos se aceleran y las decisiones se toman sin participación, existe el riesgo de normalizar desigualdades y debilitar el tejido comunitario. Y son las infancias quienes, muchas veces, cargan con ese costo de forma silenciosa.

Desde Fútbol Más México creemos que el verdadero desafío no está en la foto, sino en la profundidad. En invertir en procesos largos, en relaciones sostenidas y en proyectos que no se miden por aplausos inmediatos, sino por el impacto real en la vida de las infancias. Sabemos que transformar toma tiempo, constancia y presencia territorial. Y también sabemos —porque lo hemos venido haciendo desde hace diez años— que vale la pena.

El deporte para el desarrollo es, para nosotras, una forma de estar en el mundo. Es decidir que el juego puede cuidar, incluir y generar pertenencia. Es entender que las infancias no son beneficiarias, sino protagonistas. Finalmente, es asumir la responsabilidad de acompañar desde la coherencia y la cercanía.

Entramos al 2026 con los pies en la tierra, el corazón en la comunidad y la certeza de que, incluso ante lo que parece imposible, lo humano sigue siendo nuestra mayor fuerza.

Que el Mundial nos encuentre fortaleciendo comunidad. Que las canchas sigan siendo espacios de encuentro y no de exclusión. Que la atención global nos permita amplificar lo mejor de nuestra humanidad y no profundizar las brechas que ya conocemos.

Con cariño y ánimo, Andrea Villanueva.



Andrea Villanueva.
Directora Social de Fútbol Más México

**GRACIAS POR CREER
EN EL PODER DEL DEPORTE
PARA TRANSFORMAR VIDAS.**

INSTAGRAM »

FACEBOOK »

LINKEDIN »

WEB »

CONTACTO »

